

Praktikum mediálnej produkcie 1

Skratka predmetu: 1ISM Km/PMEPm1/22
Semester: zimný
Ročník: prvý
Študiijný program: magisterský, mediálne štúdiá (MSM)
Akademický rok: 2025/2026
Časová dotácia: 0/2
Spôsob hodnotenia: priebežné hodnotenie
Počet kreditov: 3
Vyučujúci: Ing. Marianna Kraviarová, PhD.
Mgr. Lenka Regrutová, PhD.
Kontakt: marianna.kraviarova@unipo.sk
lenka.regrutova@unipo.sk

Obsahová náplň seminárov:

Základné premenné mediálnej produkcie.
Charakteristika tvorivého tímu. Prvá fáza prípravy mediálneho obsahu.
Synopsis projektu. Rozvrhnutie úloh pre jednotlivých členov tvorivého tímu.
Príprava ucelenej koncepcie tvorby mediálneho obsahu.
Tvorba mediálneho obsahu – literárny scenár .
Tvorba mediálneho obsahu – technický scenár.
Tvorba mediálneho obsahu – nahrávanie I.
Tvorba mediálneho obsahu – nahrávanie II.
Tvorba mediálneho obsahu – editovanie I.
Tvorba mediálneho obsahu – editovanie II.

Podmienky absolvovania hodnotenia:

Priebežné hodnotenie:

Počet kreditov a časové rozmedzie pre podmienky absolvovania predmetu:

- 3 kredity = 90 hod.
- výučba predmetu: 13 týždňov, 0 prednáška/2 seminár: 19,5 hod.
- samostatná práca – príprava na seminár, realizácia praktického zadania (grafický, písomný, auditívny, audiovizuálny mediálny obsah): 60 hod.
- samostatné štúdium odbornej literatúry: 10,5 hod.

Záverečné hodnotenie:

Predmet je hodnotený priebežne. V priebehu semestra študent v tvorivom tíme spracuje, prezentuje na seminári a odovzdá priebežne súbor 5 prác vo forme vlastných praktických mediálnych výstupov v audio-vizuálnej podobe. Formálne a obsahové požiadavky výstupu budú ozrejmene na začiatku semestra.

Na získanie hodnotenia A musí získať najmenej 90%, na získanie hodnotenia B 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D 60%, na hodnotenie E najmenej 50%. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX.

Odporúčaná literatúra:

HOCHÉLOVÁ, V., (2001). Slovník novinárskej teórie a praxe. Nitra: Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre.

MOCHŇACKÁ, B., E. PEKNUŠIAKOVÁ a L. REGRUTOVÁ, (2014). Základy rozhlasovej tvorby. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove.

MRLIAN, R. a kol., (1990). Encyklopédia dramatických umení Slovenska. Bratislava: Veda.

PEREBINOSOFF, P., B. GROSS a L. S. GROSS, (2005). Programming for TV, Radio, and the Internet: Strategy, Development, and Evaluation. Elsevier Science.

REIFOVÁ, I. a kol., (2004). Slovník mediální komunikace. Praha: Portál.

RUSNÁK, J., (2008). Textúry elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity.

RUSNÁK, J. a kol., (2010). Texty elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.

SLANČOVÁ, D., (2001). Základy praktickej rétoriky. Prešov: Náuka.

STURKEN, M.a L. CARTWRIGHT, (2010). Studia vizuální kultury. Praha: Portál.

ŠKVARENINOVÁ, O., (2004). Rečová komunikácia. Bratislava: SPN.

TUROW, J., (2009). Media Today. New York: Routledge.